

Итоговое заседание СНК кафедры ОЭФ в 2025 году

В соответствии с планом работы студенческого научного кружка кафедры ОЭФ 12 декабря 2025 года в лекционном зале №4 «Профессор Николай Константинович Фруентов» состоялась студенческая научная конференция «Маркетинговые решения фармацевтического бизнеса для реализации задач демографической политики Российской Федерации».

В 2007 году Указом Президента РФ В.В. Путина была утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации до 2025 года, а в марте текущего года опубликована Стратегия действий по реализации семейной и демографической политики до 2036 года и определены ключевые показатели реализации Национального проекта «Семья».

Для сохранения здоровья и качественного долголетия каждого гражданина нашей страны очень важно создать для него не просто систему безопасных условий жизнедеятельности, а необходимо сформировать навыки самопомощи и первой помощи близким людям, обеспечить требуемого объема и качества информацией о составе домашних и производственных аптек.

Именно профессионализм и компетенция фармацевтических специалистов, обладающих полной информацией о лекарственных препаратах и товарах для здоровья, призваны решить важные задачи демографической Стратегии.

Подготовленные студентами 5 курса доклады углубили знания всех присутствовавших на конференции по современным маркетинговым решениям фармацевтического бизнеса, обеспечивающих реализацию задач демографической политики РФ:

1. Половинкина А., Формирование «топовых» позиций в рейтинге отечественных производителей сезонных лекарственных препаратов для «семейной аптечки»;
2. Крупкина Е., Новые товарные позиции медицинских изделий в аптечке для работы и дома;
3. Демидова А., БАДы и СТМы в предложении аптечных сетей для здоровья всей семьи.

Важно не только помочь потребителю сформировать аптечки для работы и дома, необходимо провести полноценное и

эффективное фармацевтическое консультирование, предложить источники объективной информации для обоснованно высокого уровня комплаентности, что обеспечит своевременное и правильное использование всех позиций аптечного товарного ассортимента.

Студенты, участвовавшие в мастер-классах команд 2 курса МФК и успешно освоившие дисциплину «Фармацевтическое консультирование», под наблюдением преподавателей кафедры Мешалкина С.Ю., Медвецкой Е.А., Ковнер О.В., в хорошем темпе и очень качественно провели работу по формированию аптек «Женское здоровье», «Мужское здоровье», «Мать и дитя», составлению подробных памяток для покупателей.

Участники викторины «Правильный выбор лекарственного препарата для будущих мам и маленьких деток», студенты 5 курса, приятно удивили глубокими знаниями по обеспечению безопасности приема лекарственных препаратов, верно ответили на вопросы по возрастным ограничениям и определенном состоянии женщин (беременность и грудное вскармливание).

Высокая оценка продемонстрированным знаниям и умениям выпускников прозвучала в приветственном слове представителя работодателя - региональной структуры крупной федеральной аптечной сети «Планета здоровья» и члена аккредитационной комиссии по специальности «Управление и экономика фармации» Екатерины Чумановой. Фармацевтическая компания предоставила тематические призы и Е.Чуманова с большим уважением вручила студентам сертификаты победителей на заявленных этапах конференции.

Для тематического оформления конференции студенты 1 курса факультета ФиБМ подготовили две стенгазеты «Аптечки в СССР и XXI веке», «Безумные факты про аптечки».

Всем участникам итогового, за 2025 год, заседания студенческого научного кружка кафедры выражаем благодарность за активную работу, креативный подход к решению поставленных задач и желаем успешно применять углубленные знания не только в период грядущей экзаменационной сессии, но и на практике, для повышения качества лекарственного обеспечения нашего населения.









